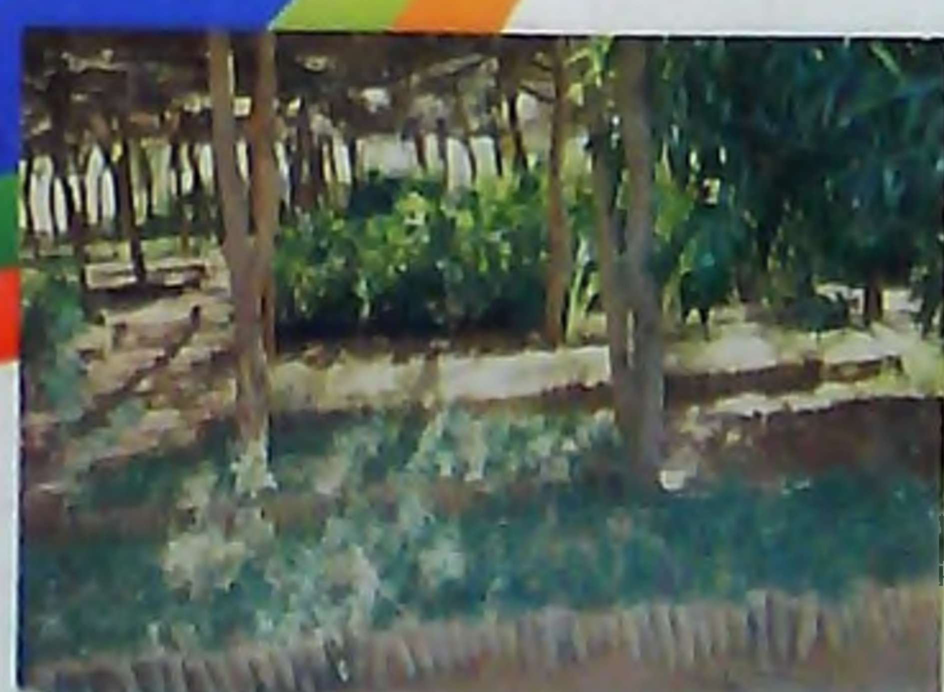
ኅብረት ሥራ

COOPERATIVE

በፌደራል ኅብረት ሥራ ኤጀንሲ
የሕዝብ ግንኙነት ክፍል በዓመት አንድ ጊዜ የሚወጣ

Annual Magazine Published by Public Relations
Section of the Federal Cooperative Agency

ሐምሌ 1999 ዓ.ም
June 2007



Journalism for the Cooperative Sector in Ethiopia

An Explanatory Analysis[1] Dr. G. veera kumaran Mekele University

Background and Justification

The people of Ethiopia have got a very long social history of working together to fulfill their socio-economic needs. Agriculture, Trade and Military Operations were carried out through cooperative efforts. Many social events are still taking place in rural Ethiopia through collective effort. The Federal Government of Ethiopia has identified Cooperative form of business organizations as an instrument of socio-economic change. Due to the conducive situation created by the present government, about 19,147 Primary cooperatives and 136 unions are functioning as of May, 2007.

One of the seven principles, conducted by the International Co-operative Alliance indicates that Cooperative Education and Training emphasizes the vital importance played by education and training within cooperatives. Education means more than just distributing information or encouraging patronage, it means engaging the minds of members, elected leaders, managers and employees to comprehend fully the complexities and richness of cooperative thought and action. Training means making sure that all those who are associated with cooperatives have the skills they require in order to carry out their responsibilities effectively.

Education and Training are also important, because they provide excellent opportunities where by cooperative leaders can understand the needs of their membership. They should be conducted in such a way that they continuously access the activities of the cooperatives and suggest ways to improve or to provide new services.

A cooperative that encourages effective two-way communication between its members and leaders, while operative in a effective manner, can rarely fail. The principle ends by recognizing that cooperatives have a particular responsibility to inform young people and opinion leaders, politicians, public servants, media representatives and educators, about the nature and benefits of cooperation.

There is a growing need to revise and rethink the scope of interdisciplinary ventures to strengthen various areas of study especially cooperative education. Hence, an attempt is hereby made to interwoven the cooperative education and journalism.

The Mass Media

Mass media communication constitutes a powerful force in our society. We learn many things today through some media of mass communication viz. radio, television, magazines, news papers, books and films. All these technologically produced channels have become nearly all pervasive so that the person-to-person contacts have diminished in significance as means of effecting social change or maintaining social stability.

Mass media communication is a communication system in which identical message is originated by an organization and sent to large number of receivers through public channels at a time.

As well, it helps in imparting various types of education and training to the farmers in the field, to the small and medium entrepreneurs in agriculture and small scale industries and the extension personnel on various subjects. They can help community-decision making by feeding a discussion. The electronic media can reach millions at home, overcoming the barriers of illiteracy. They do not depend on physical facilities of roads for reaching their target. Radio has speed which no other mass medium has. Radio can put across hot news in the homes of people instantly.

Cooperative Journalism and the scope

The spirit, philosophy and principles of cooperatives have not fully diffused into the social system. The cooperatives are the best way to wipe out rural poverty and unemployment so that Ethiopia is moving in that direction. It could be made faster by promoting cooperative journalism as one of the means. Cooperative journalism encompasses the fields of newspaper journalism, radio journalism, TV journalism and film journalism. The spread of innovations needed by our farmers and members of cooperatives can be accelerated by effective cooperative journalism.

We have at present a dearth of programmes suited to the farmers in the feild of journalism. As the media has become so powerful, our attention needs to be focused on exploiting the mass media to promote efforts in the field of cooperatives. Weekly farm feature pages in the local newspapers, providing more coverage for features on cooperatives through radio and TV journalism, producing more documentary films on the success of cooperatives and water users' associations etc., come under the purview of cooperative journalism.

Journalists on the cooperative sector of Ethiopia should know about the techniques of motivation in Cooperative Extension. A part from providing news, the treatment should be to convince the people and advance the cooperative and rural development programmes. The news story in the print media has only factual contents.

[1] This article is an outcome of the brainstorming exercise held in the Department of Cooperatives, Faculty of Dry land Agriculture and Natural Resources, Mekelle University, Mekelle. The staffs are indebted to Dr. Natarajan, Mass Media institute, Addis Ababa for his expert opinion. Feedback on this paper may be mailed to Dr. G. Veerakumaran, Email: gveeran@freemail.et

It tells what is happening and has to be recent. The purpose of new story in to provide information about an event, which is mostly written in the inverted pyramid pattern.

The rural people of Ethiopia can be effectively persuaded and convinced about the needs and utility of cooperatives if the journalists use the features style of writing. Feature stories are written to add depth and colour to the news, to instruct or entertain. The feature is more narrative, which has a long term implication. The feature story holds, the readers from beginning up to the end, and also goes further from presentation of facts. It may explain the background, growth of the event etc. A feature need not be recent, but has to be seasonable. "Why" and "how" aspects are more covered in the features. By and large, a feature story is a personal chat with the reader.

News features, Process features, Experience features, Personality features, Interview features, Human interest features, Information features and Seasonal features are among the different types of features to be used in cooperative journalism.
Important considerations in cooperative journalism:-

- Understand what the readers want. Look at it from the readers' angle and also think of what the newspaper /magazine/ radio/ television wants.
- Choose the subjects related to cooperatives, such as: agricultural marketing through cooperatives, user associations, integrated rural development, women's empowerment through cooperatives, watershed management through community and group effort etc.
- Decide your objectives, what for and why.
- Decide "when" you want to reach and "how" do you want to reach the people. Select the media or combination of media.
- You may use more than one media such as TV and magazine to reach the people. The subject you have chosen should have seasonableness.
- Collect relevant materials about the cooperatives and success stories. Newspaper clippings, government reports, magazine articles, research papers, books etc. will be useful to bring in more clarity and credibility to the news and features. Talk to persons and clarify your mind. Generalizations and vague suggestions do not help any one.
- Decide the specific aspect of the subject you want to emphasize. Do not try to cover too many aspects.
- Fix the persons you want to interview.
- Draw a blue print for the feature which may serve you as a guide.
- Decide the tentative or working title for the feature. Title should sell your ideas. Titles can be provocative to arouse interest.
- Lead paragraph in the print medium need not be in summary form, but it should arouse interest. Central idea should be indicated in the lead and present it in an interesting forms.
- Style and length depend on the magazine. Don't add too many facts and figures. Arrange the facts in a logical order. Use the active voice rather than the passive voice. Conclusion should give a lasting impression.
- Observe the principles of journalistic writing. Avoid jargons. Have high regard for truth and accuracy. Avoid incorrect statements and the habit of preaching and sermonizing on the subject.
- Photographs and illustrations can tell many things which the written word cannot tell. Subject matter can be made interesting by adding pictures. Pictures help to cut out the length.
- Use simple, informal way of writing the script.
- Follow the ABC of journalism i.e., accuracy, **brevity** and clarity.

Conclusion

The journalist, whether he is a TV journalist, newspaper journalist, radio journalist or freelancer should develop certain traits. Reading habit is or must. He has to regularly read the feature magazines. The writer has to be curious and interested in the things around him. Observing the things with the attention they deserve, keeping in mind that accuracy, brevity and clarity and essential, will be very much a necessity.

The journalist in the cooperative sector should have faith in the philosophy and principles of cooperation and skill in selecting the suitable media as well skill in treatment of the message. Language compatibility is a must for the journalist. He should also realize that the newspaper journalism is useful only for the literates so that Radio & TV journalism has to be broadly employed in parallel to make more impact in the growing cooperative sector of Ethiopia.

Short points of cooperatives

Come and join your selves
Over come and challenge the problems
Organize yourselves and cooperate for saving and credit
Produce the product of your wage
Every member of the village is satisfied by your products.
Remember to train the delegates
And your future will be bright
Time to time, practice what you have learned about cooperatives
In this moment process your integration with your people
View all your knowledge and share it with them what you have learned
Every member in the organization will improve his backward life to modern and social life

By Obang Olumu
Gambella Region Coop. office

Message of the International Co-operative Alliance
85th ICA International Day of Co-operatives
13th UN International Day of Cooperatives
7 July 2007

"Co-operative Values and Principles for Corporate Social Responsibility"

The theme for this year's International Day of Co-operatives on 7 July is *"Co-operative Values and Principles for Corporate Social Responsibility"* It celebrates the contribution cooperators have and continue to make as responsible corporate citizens in co-operatives throughout the world. Corporate Social Responsibility (CSR) seeks to address the issue of how businesses can better society through responsible behaviour, transparent reporting and accountability, stakeholder engagement, innovation and governance. While there is no universally agreed definition of CSR, it is generally understood to encompass voluntary actions that go beyond legal obligations in the areas of: community development; environmental protection; human and labour rights.

CSR is not a new discovery for co-operatives. Since their inception they have realised that their actions affect a wide range of stakeholders, including employees, the community and environment in which they operate. In many ways, the co-operative movement has been the pioneer in the development and practice of CSR.

Because of their member based democratic structure, they have always looked beyond merely financial returns. Values and principles have been at the core of the co-operative business model for over 150 years. Specific co-operative values include: self-help, self-responsibility, democracy, equality, equity, and solidarity. In the tradition of their founders co-operative members believe in the ethical values of honesty, openness, social responsibility and caring for others. Such values are the building blocks for any genuine long term commitment to CSR. The increased recognition of the value of enterprises that take their wider social responsibilities seriously have encouraged enterprises of all types to embrace this essentially co-operative concept, establishing policies and reporting on their actions. However, cooperatives are increasing highlighting how CSR is at the heart of everyday co-operative business activity. Examples of these include, but are not limited to, the following:

•Mondragón Co-operative Corporation, Spain, is regarded as the world's largest worker's co-operative, in which each member owns a share of the organisation and the profits. It has benefited social causes through the creation of jobs, social security, opportunities and community empowerment. Co-operative values and principles are aligned with dynamism and innovation fuelling the corporation's growth and ability to embrace change.

• The Co-operative Group, United Kingdom, is recognised as one of the most trusted brands in the UK. The Co-operative Group's energies have been focused in five directions: climate change; social inclusion; tackling crime; food integrity; and modern co-operation. Owned and governed by its members, The Co-operative Group gave over 7.2 million English pounds, or 2.8% of pre-tax profit in 2005 to the communities in which it operated. A further £3.6m was raised by community organisations directly as a result of the Group's support.

• La Equidad Seguros, Colombia, has distinguished itself, throughout its 36-year history, by providing affordable insurance protection to vulnerable low-income populations and by contributing to public well-being through the promotion of a business solidarity model and training responsible co-operative board members. It has also runs programmes to promote young co-operative leaders, women's issues, the arts, culture and sport, and co-operative business development in other sectors. Inrecognition of its accomplish-hments, the Americas Association of Co-operative and Mutual Insurance Societies (AAC/MIS) awarded the first Corporate Social Responsibility Award to La Equidad Seguros in 2006.

• Amul (Gujarat Co-operative Milk Marketing Federation), India is the largest food production organization in India and have contributed their growth and success to their co-operative culture, co-operative networking, market acumen, respect for both producer and the consumer and their contribution to social integration among members of different backgrounds. They aim to provide remunerative returns to farmers and members.

• Desjardins, Canada, is more than just a financial institution, Indian rupees to reconstructing schools.

Relief Fund donated 50 million When the 2001 Gujarat earthquake struck, the Amul due to its co-operative nature. It takes an active part in the economic and social development of the communities in which it operates. In 2005 Desjardins gave 58 million Canadian dollars as collective patronage allocations to members, of which 42.8% of surplus earnings were given back to community as patronage allocations, sponsorships, donations, student bursaries. Desjardins Venture Capital (DVC) invested $159 million in new commitments in 143 businesses and co-operatives in Quebec.

Many others also have specific on issues including child labour, ensuring decent work conditions promoting environmentally responsible behaviour of their policies in place to further guide their activities taking action enterprises and their individual members and a myriad of others. for their own employees as well as those of their suppliers, and The ICA calls on co-operators throughout the world to take the occasion of this year's International Day of Co-operatives to celebrate their success as the leading form of socially responsible business and provide more visibility to their actions.

በኦሮሚያ ክልል የሚገኙ የኅብረት ሥራ ማኅበራት ዩኒዩኖች አድራሻ

ተ.ቁ	የዩኒዩኑ ስም	አድራሻ					የማኅበሩ ዓይነት	የሚያቀርበው የምርት ዓይነት	የዩኒዩኑ ሥራ አስኪያጅ
		ወረዳ	ከተማ	ስልክ ቁጥር					
				የቢሮ	ሞባይል	ፋክስ			
1	ሉሜ አዳማ	ሉሜ	ሞጆ	022-1161582	0911-613936	022-1160139	ሁለገብ ግብይት	ጤፍ፣በሎቄ፣ጥራጥሬ	ደመረ ደምሴ
2	ኤረር	አዳአ	ቢሾፍቱ	011-4330191	0911-614201	011-4335152	»	ጤፍ፣ሽንብራ፣ስንዴ	ካሣሁን አበራ
3	አምቦ	አምቦ	አምቦ	011-2362297	-	011-2364402	»	ጤፍ፣ኑግ	ፈረሳ ኮቱ
4	ሒጦሳ	ሒጦሳ	ኢተያ	011-3350048	0911-841504	022-3355062	»	ስንዴ፣ጥራጥሬ፣ገብስ	ዳባ ፈይሳ
5	በቾ ወሊሶ	በቾ	ቱሉቦሉ	011-3420140	-	-	»	ጤፍ	ደጀኔ ሂርጳ
6	[illegible]	—	ፊንፊኔ	011-4673256	0911-226744	011-4673262	የቡና	ቡና	ታደሰ መስቀላ
7	ጋለማ	ሊ/ቢልቢሉ	ቦቆጂ	022-3320006	-	-	ሁለገብ ግብይት	ጤፍ፣ገብስ፣ስንዴ፣ጥራጥሬ፣ተልባ	ተሾመ ገመዳ
8	መቂ ባቱ	ዱግዳቦራ	መቂ	022-1181114	0911-821234	022-1180408	አትክልት	የተለያዩ አትክልቶች	ገርማ ሰለሽ
9	ወንጂ	አዳማ	ወንጂ	022-2201137	0911-628886	022-2201537	ሸንኮራ	ሸንኮራ	ዐጊ ይስፋ
10	ሀራት	ጉዱሩ	ኮምቦልቻ	057-6630075	-	-	ሁለገብ ግብይት	በቆሎ፣ኑግ	ጉሹ ጉንፋ
11	ሀረማያ	ሀረማያ	ሀረማያ	025-6610026	-	-	አትክልት	የተለያዩ አትክልቶች	ጃንዲ አደጉ
12	ሰላሌ ወተት	ሱሉልታ	ጫንጮ	011-1880037	0911-122916	-	ወተት	ወተትና የወተት ተዋጽኦ	ከብረት ለማ
13	በረከ አለልቱ	በረከ	ሰንዳፋ	011-6860392	-	-	ሁለገብ ግብይት	ስንዴ፣ጤፍ፣ጥራጥሬ	የትነበርሽ ገረመው
14	ሲከመንዶ	ሲናና	ሮቤ	022-6651611	0911-022963	-	»	ስንዴ፣ተልባ፣ገብስ	አሰፋ ፈይሳ
15	ሮቢ በርጋ	ወልመራ	ሆለታ	011-2370971	-	-	»	ስንዴ፣ተልባ፣ጥራጥሬ	አበበ አስማየሁ
16	ቡና በደሌ	በደሌ	በደሌ	047-4450920	-	-	»	ሰሊጥ፣ቡና፣በቆሎ	ተካልኝ ጌታሁን
17	ጊቤ ዲዴሳ	ነቀምቴ	ነቀምቴ	057-6615307	-	-	»	በቆሎ፣ሰሊጥ	ማምባር ዋቅጋሪ

ተ.ቁ	የዩኒዩኑ ስም	አድራሻ				የማኅበሩ ዓይነት	የሚያቀርበው የምርት ዓይነት	የዩኒዩኑ ሥራ አስኪያጅ
		ወረዳ	ከተማ	ስልክ ቁጥር				
				የቢሮ	ሞባይል			
18	ጨፌ ቡሉቅ	ጉዱሩ	ሽምቦ	057-6660203	-	ሁለገብ ግብይት	በቆሎ፣ስንዴ፣ገብስ	ድርባ ደቻሳ
19	ጅማ	ጅማ	ጅማ	047-1115870	-	»	በቆሎ፣ሰሊጥ፣ማር	ዱፌራ ጉተማ
20	ዲደአ	ሮቤ	ሮቤ	022-4430120	-	»	ተልባ፣ኑግ፣ስንዴ፣ጥራጥሬ	ከበደ ሰይፉ
21	ራያ ዋከና	ዶዶላ	ዶዶላ	022-6660392	0911-084607	»	ስንዴ፣ተልባ፣ገብስ	መሐመድ የሱፍ
22	ገዳ	ያቤሎ	ያቤሎ	046-4460411	-	እንስሳት	የቁም እንስሳት	ጋሎ ሀባኔ
23	ሶርኮ	መቱ	መቱ	046-4412235	0911-746357	ሁለገብ ግብይት	ቡና፣በቆሎ፣ሰሊጥ	ዳኜ መንግስቱ
24	ኮበራ ብርብር ዲላ	ጉሊሶ	ጉሊሶ	057-7780009	-	»	ቡና፣በቆሎ፣ሰሊጥ	ረታ ባንጂ
25	ኦዳ ሮባ	ጊኒር	ጊኒር	022-6640161	-	»	ስንዴ፣ተልባ፣ገብስ	አስማየሁ አበበ
26	ቢፍቱ ሰላሌ	ግራር ጃርሶ	ፍቼ	011-1351614	0911-863361	»	ጤፍ፣ጥራጥሬ፣ኑግ	አባቦት ደንሲኒ
27	አንገር አበያ	ጊዳ ኪረሙ	ጊዳ ኪረሙ		-	»	በቆሎ፣ሰሊጥ፣በሎቄ	መኮንን ቶሎሳ
28	ጨርጨር ኦዳ ቡልቱም	ቁኒ	በዱሳ	025-5550499	-	»	በሎቄ፣ሰሊጥ፣ቡና	ንጉሤ ለገሰ
29	ቡርቃ ጋሌቲ	ሂርና	ሂርና	025-4410995	-	»	ቡና፣በሎቄ፣ሰሊጥ	መስፍን ዘውዴ
30	ደባል ጋራ ሙለታ	በደኖ	ደበኖ	025-3320072	-	»	ለውዝ፣ቡና	ከመድኑር ኢስማኢል
31	አበራ	ደደር	ደደር	025-3330231	-	»	ማሽላ፣ቡና	ሼጊቱ መሐመድ
32	ሐርፈን ቀሉ	ሀረማያ	ሀረማያ	025-6610859	-	»	ማሽላ፣አትክልት	ረታ ዋቅጋሪ
33	ጅርጉ ብርብር	ጊንቢ	ጊንቢ	057-7711148	-	»	ቡና፣በቆሎ፣ማሽላ	ለሜሣ አለና
34	አርባ ጉጉ	መርቲ	አቦምሳ	022-4410483	-	»	ስንዴ፣ተልባ፣ጥራጥሬ	መሠረት ከበደ
35	ሱሉላ ቦሰት	ሉሜ	ሞጆ	-	0911-629184	ማዕድን	አሸዋ፣ብሎኬት፣ድንጋይ	ለማ ዲዲ
36	ሊበን	ወሊሶ	ወሊሶ	011-3412498	-	ሁለገብ ግብይት	ጤፍ፣ጥራጥሬ	ቦጋለ ጋዲሳ
37	መልካ ሐዋስ	ዓለምገና	ሰበታ	011-3382434		ሁለገብ ግብይት	ጤፍ፣ጥራጥሬ	ሬድዋን ሂርጳ
38	ግርቹ ራያ	ዶዶላ	ዶዶላ	022-6660036	-	ደን	የደን ውጤቶች	ካማ አንበሴ
39	ዲላ አለልቱ	ነጆ	ነጆ	057-7740223	-	ሁለገብ ግብይት	በቆሎ፣ቡና	አበራ ጀቢሣ
40	ሊሙ ኢናሪያ	ሊሙኮሳ	ገነት	047-2240223	-	»	በቆሎ፣ሰሊጥ፣ቡና	ፈቃዱ ዱጋሣ
41	ኡታ ዋዩ	ሻሸመኔ	ሻሸመኔ		-	»	ስንዴ፣ገብስ፣በቆሎ	ታረሱ ደሬሳ
42	አርሲ ወተት	ሊሙ ቢልቢሉ	ቦቆጂ	-	-	ወተት	ወተትና የወተት ተዋጽኦ	ፀሐይ ማሰረሻ
43	ቶርበን አንፊሎ	አንፊሎ	ሙጊ	-	-	ሁለገብ ግብይት	ቡና፣በቆሎ፣ማሽላ	ሠርሣ ዙቀለ
44	ቡርቃ ሆራ	ቡሌሆራ	ሀገረማርያም	-	-	»	ቡና፣በቆሎ	ቡሌ አዱኛ
45	አና ሶራ	ኦዶ ሻኪሶ	ሻኪሶ	-	-	ማዕድን	ወርቅ	ተስፋሁን ጀቢሳ

ተ.ቁ	የዩኒዬኑ ስም	አድራሻ					የማኅበሩ ዓይነት	የሚያቀርበው የምርት ዓይነት	የዩኒዬኑ ሥራ አስኪያጅ
		ወረዳ	ከተማ	ስልክ ቁጥር					
				የቢሮ	ሞባይል	ፋክስ			
46	ሚኦ በቦ	ቦሬ	ቦሬ	046-6670057	-	-	ሰብል ግብይት	ገብስ፣ማር፣ቡና	ነጋሽ ደገፋ
47	ገደብ	ገደብ	አማማ	-	-	-	»	ስንዴ	ተስፋዬ በላና
48	ሙቀርሳ ሊበን	ሊበን	ነገሌ	-	-	-	እንስሳት	የቁም እንስሳት	አብዱላሂ ዋቢ
49	አዋሽ ቁ/ብ/ሕ/ሥ/ዩኒየን	ሉሜ	ሞጆ	-			ቁጠባና ብድር	የቁጠባና ብድር አገልግሎት	ወርቁ ወንድሙ ጋዲሳ
50	ጋዎ ወበራ ቁ/ብ/ሕ/ሥ/ዩኒየን	ጋዎዳሌ	ቃንቂ	-	-	-	-	-	ኬዱሳ ሚልኪ
51	ቀሰጣ ቁ/ብ/ሕ/ሥ/ዩኒየን	ዶዶታ ስሬ	ዴራ	-	-	-	-	-	በሀብቱ በዳሶ
52	ጉዳቱ ጊምቢ	ጊምቢ	ጊምቢ	-	-	-	-	-	ዓለሙ አጋ
53	ጨያ ለሚ	ሀረማያ	ሀረማያ	-	-	-	-	-	አብዲ ሙሜ
54	ኦሮሚያ ሕ/ሥ/ባንክ	ቂርቆስ ክ/ከ	አዲስ አበባ	011-5509427	0912-087249	011-5150489	ሕ/ሥ/ባንክ	የባንክ አገልግሎት	አሰፋ ዲባባ

በትግራይ ክልል የሚገኙ ኅብረት ሥራ ማኅበራት ዩኒዬኖች አድራሻ

ተ.ቁ	የዩኒዬኑ ስም	አድራሻ				የማኅበሩ ዓይነት	የሚያቀርበው የምርት ዓይነት	የዩኒዬኑ ሥራ አስኪያጅ
		ወረዳ	ከተማ	ስልክ ቁጥር				
				የቢሮ	ሞባይል			
1	ሀዊት አላማጣ	አላማጣ	አላማጣ	0347-740002 0347-740134	-	ሁለገብ	እንስሳት ተዋጽኦና ሸቀጣ ሸቀጥ	አርአያ ነጋሲ
2	ሓሸንገ	እፍላ	እፍላ	0345-510367	-	»	እህል ሸቀጣሸቀጥ፣ ተራተር፣ ማር፣ የእንስሳት ማድለብ ወዘተ	ዳርጌ ከበደ
3	ቦክራ	እዳሞኻኒ	ማይጨው	0347-771321	-	»	የእህልና የእንስሳት ማድለብ፣ ሸቀጣ ሸቀጥ	አስመሮም ገብሩ
4	ዓዲ ጉደም	ሕንጣሎ ወጀራት	ዓዲጉደም	0344-370045	-	»	ሸቀጣ ሸቀጥ	ሃይለ አብርሃ
5	ሱሓርቲ ሳምረ	ሱሓርቲ ሳምረ	ሳምረ	0344-411922	-	»	ሸቀጣ ሸቀጥ	ኪዱ ወ/ስላሴ
6	እንደርታ	እንደርታ	መቀለ	0344-401382	-	»	[illegible]	
7	መአዲ ኣውላዕሎ	ክልተ ኣውላዕሎ	ውቕሮ	0344-430019	-	»	ሸቀጣ ሸቀጥ	አልሳ ገ/መድህን
8	ስምረት	ሳ/ጻእምባ	ፍረወይኒ	0344-470298	-	»	ሸቀጣ ሸቀጥ እህል	ኪሮስ ገብሩ
9	አሕፎሮም	ኣሕፈሮም	እንትጮ	0344-490361	-	»	ሸቀጣ ሸቀጥ እህል	ገ/ሚካኤል ገ/መድህን
10	ገበር ዓድዋ	ገበር ዓድዋ	ዓድዋ	0347-712292	-	»	ሸቀጣ ሸቀጥ	አሸናፊ ሰገድ
11	መረብ	መረብ ለኸ	ራማ	0345-550156	-	»	ሸቀጣ ሸቀጥ እህል	ሃፍቶም ወ/ገብርኤል
12	ሓወልቲ	ላ/ማይጨው	አክሱም	0347-751874	-	»	ሸቀጣ ሸቀጥ	ዕቁባይ ኪዳነ
13	ሰላም	ቆ/ተንቤን	ውቅሮ ማራይ	0344-460199		»	ሸቀጣ ሸቀጥ	ሃይለ
14	ደብረ ገነት	ወርዒ ለኸ	ዓብይ ዓዲ	0347-752851	-	»	ሸቀጣ ሸቀጥ	አሰፋ በርሀ
15	ወርዒ ለኸ	ደ/ተንቤን	ዶጎ ዓርበ	03443-390352	-	»	ሸቀጣ ሸቀጥ	ሃይለ ገ/ሔር
16	ደ/ተንቤን	መደባይ ዛና	ሐገረሰላም	0347-753650	-	»	ሸቀጣ ሸቀጥ	ጌታቸው ሃፍቱ
17	መደባይ ዛና	ታ/ቆራሮ	ሰለኽለኻ	0344-480244	-	»	ሸቀጣ ሸቀጥ እህል	ደስታ ረዳ
18	ሸዊት	ላ/አድያቦ	ሀረ	0347-751650	-	»	ሸቀጣ ሸቀጥ እህል	ፍፁምብርሃን ሃይለ
19	ሰየምቲ አድያቦ	ሑመራ	ዓዲዳዕሮ	0343-160079	-	»	ሸቀጣ ሸቀጥ ማር	ጉይትኦም ተኽላይ
20	ሰቲት ሑመራ	ወልቃይት	ሑመራ	0344-480244	0914-740940	»	ሰሊጥ ጥጥ እጣን ማሽላ	አትክልቲ ገ/መስቀል
21	ሰምሰም ወልቃይት	ፀገዴ	ዓዲረመፅ	-	-	»	ሰሊጥ እጣን	-
22	ዳንሻ አውሮራ	-	ዳንሻ	0344-160079	-	»	ሰሊጥ ጥጥ	ሃይሉ አፅረሃ

የአዲስ አበባ ከተማ አስተዳደር የኅብረት ሥራ ማኅበራት ዩኒዬኖች አድራሻ

ተ.ቁ	የዩኒዬኑ ስም	አድራሻ				የማኅበሩ ዓይነት	የሚያቀርበው የምርት ዓይነት	የዩኒዬኑ ሥራ አስኪያጅ
		ወረዳ	ከተማ	ስልክ ቁጥር				
				የቢሮ	ሞባይል			
1	የአዲስ አበባ የገ/ቁ/ብ/የህ/ሥ/ማኅበራት ህብረት	አራዳ	አዲስ አበባ	011-1579316	0911209628	ገንዘብ ቁ/ብድር	የቁጠባና ብድር አገልግሎት	ዳኜ ገሠሠ
2	የራስ አገዝ ሴቶች የገ/ቁ/ብ/ህብረት	ንፋስ ስልክ ላፍቶ	አዲስ አበባ	011-4423593	0911126990	»	የቁጠባና ብድር አገልግሎት	መንግስቱ ተሰማ
3	ተስፋ የምግብ ዘንጋዳ ዩኒዬን	አራዳ	አዲስ አበባ	-	0911883015	የምግብ ዘንጋዳ	የደረቅ ምግብ ዘንጋዳ	-

በአማራ ብሔራዊ ክልላዊ መንግስት የኅብረት ሥራ ማኅበራት ዩኒየኖች አድራሻ

ተ.ቁ	የዩኒየኑ ስም	አድራሻ ወረዳ	ከተማ	ስልክ ቁጥር የቢሮ	ሞባይል	ፋክስ	የማኅበሩ ዓይነት	የሚያቀርበው የምርት ዓይነት	የዩኒየኑ ሥራ አስኪያጅ
1	ጎዛምን	ደ/ማርቆስ	ደ/ማርቆስ	058-7713179	0911337766 0912146440	058-7713103	የሰብል ግብይት	የሰብልና የግብርና ግብዓቶች	ላመስግን አዲስ
2	አዋበል	አዋበል	ሉማሜ	058-7720042	0911386554	058-7720390	»	»	አበበ ጀምበሩ
3	እነማይ	እነማይ	እነማይ	058-6650063	0918779122	058-6650944	»	»	ተሰፋ ሙጋዜ
4	ደ/ወርቅ	እናርጅ እናውጋ	ደ/ወርቅ	058-6610266	-	-	»	»	አሰባቸው ጤናው
5	ሞጣ	ሁለት እጅ እነሴ	ሞጣ	058-6610266	-	058-6611687	»	»	ቢንያም መሣልኝ
6	ዳሞት	ቡሬ	ቡሬ	058-7740052	0918709837	058-7740188	»	»	ሰፈፈ መኮንን
7	መርከብ	ባህር ዳር	ባህር ዳር	058-2202542	0918768986	058-2205372	»	»	ይርጋለም አንዣው
8	ፀሐይ	ጉንደር	ጉንደር	058-1115045	0918776482		»	»	ባዬ ጌታነህ
9	መተማ	መተማ	ሸኽዲ	058-3310140	0918771960	058-3310278	»	»	ክንዴ ቸኮል
10	ደባርቅ	ደባርቅ	ደባርቅ	058-1170154	-	-	»	»	አለመቸው ማንደፍሮ
11	አድማስ	ባንጃ	እንጅባራ	058-2270033	0918779122	-	»	»	ጌትነት የኋላ
12	ወደራ	ባሶናወረና	ደ/ብርሃን	011-6814115	0911348303	011-6812169	»	»	በየነ ምትኬ
13	ራስ ጋይንት	ላ/ጋይንት	ነፋስ መውጫ	058-4450366	-	-	»	»	በርቅነህ አበበ
14	መገናኛ	ደ/ታቦር	ደ/ታቦር	058-4411336	0911064284	0584411734	»	»	ገብሬ ደርበው
15	ይፋት	ቀወት	ሸዋሮቢት	033-6640825	0911913655	0116850078	»	»	መሰረት ጥግነህ
16	መንዝ	ጌራ ቀያ	መሃል ሜዳ	022-2230127	0911384084 0911384085	-	»	»	አክሊሉ ይግዛው
17	ከሰም	ምንጃር ሸንኮራ	አረርቲ	033-1122208	0914725353	033-115632	»	»	አካሉ ገብሩ
18	አረኩም	ደሴ	ደሴ	0332260364	-	-	»	»	ኤፍሬም አሰፋዬ
19	የወል	ጃማ	ደጎሎ	033-1140162	0911951943	0331140222	»	»	ዘሩ ኃይሌ
20	ታቦር	ሲጋአንበ	አቀስታ	0334400213	0612137853	-	»	»	ጥላሁን አሰፋ
21	ዋቢ	ሰቆጣ	ሰቆጣ	033-3310008	0911074892	-	»	»	ወ/ሮ ኢትዮጵያ በላይ
22	ጀምበር	ወልዲያ	ወልዲያ	033-4430122	0911978837		የሰብል ግብይት	የሰብልና የግብርና ግብዓቶች	ምኒልክ ከፋለ
23	ፋና	ዋድላ	ኮን	033-5541087	0911993265	033-5540233	»	»	ቢኒያም አሰ.
24	ቦርከና	ደዋጨፋ	ከሚሴ	058-2209797	0918784800	058-2209697	»	»	ማንያዘዋል ሽጋው
25	ዘንባባ	ባህርዳር	ባህርዳር	058-7740763	0912015176	-	የንብ	ማርና ሰም	ሰማቸው መኮንን
26	ጃንተከል	ጉንደር	ጉንደር	-	-	-	የወተት	ወተትና የወተት ውጤቶች	-
27	ህይወት	ባሶና ወራና	ደብረብርሃን		-	-	»	»	-
28	ጉህ	ቡሬ	ቡሬ	058-4450833	-	-	ገ/ቁ/ብድር	የቁጠባና ብድር አገልግሎት	ኃይሉ ገነቱ
29	አባይ በር	ደጀን	ደጀን	-	-	-	»	»	መብራት መኮንን
30	ጃቢ	ጃቢ	ፍኖተሰላም	-	-	-	»	»	ፍቅር ጌትነት
31	ልደት	ላይጋይንት	ነፋስ መውጫ	-	-	-	»	»	ፋሲል ጌታሰው
32	መካነ ሰላም	ደብረሲና	መካነ ሰላም	-	-	-	»	»	

የቤኒሻንጉል ጉሙዝ ክልላዊ መንግስት የኅብረት ሥራ ማኅበራት ዩኒየኖች አድራሻ

ተ.ቁ	የዩኒየኑ ስም	አድራሻ ወረዳ	ከተማ	ስልክ ቁጥር የቢሮ	ሞባይል	የማኅበሩ ዓይነት	የሚያቀርበው የምርት ዓይነት	የዩኒየኑ ሥራ አስኪያጅ
1	የአሶሳ ገበሬዎች ኅ/ሥ/ዩኒየን	አሶሳ	አሶሳ	0577752456	0911417330	ሰብል ግብይት	ኑግ፣ሰሊጥ፣በቆሎ፣ሽምብራ፣ ማሽላ፣ በቆሎና ማንጎ	ሙሉጌታ ተፈራ

በደቡብ ብሔር ብሔረሰቦች ሕዝቦች ክልላዊ መንግስት የኅብረት ሥራ ማኅበራት ዩኒዩኖች አድራሻ

ተ.ቁ	የዩኒዩኑ ስም	አድራሻ					የማኅበሩ ዓይነት	የሚያቀርበው የምርት ዓይነት	የዩኒዩኑ ሥራ አስኪያጅ
		ዞን	ከተማ	ስልክ					
				የቢሮ	ሞባይል	ፋክስ			
	ቡና አብቃይ ገበሬዎች ኅ/ሥ/ዩኒዩኖች								
1	ይርጋ ጨፌ ቡና አብቃይ	ጌዲኦ	ዲላ	0463312671	0911745647	2511402533	ቡና ግብይት	ቡና	ብርሀኑ ደያስ
2	ቴፒ ቡና አብቃይ ገበሬዎች	ሸካ	ቴፒ	0475560006			ቡና ግብይት	ቡና	አየለ ገ/ስላሴ
3	ሲዳማ ቡና አብቃይ ገበሬዎች	ሲዳማ	አ.አ	0114407165	0911755463	2514407166	ቡና ግብይት	ቡና	ፀጋዬ አኒቦ
4	ካፋ ፎረስት ቡና አብቃይ ገበሬዎች	ከፋ	ቦንጋ	0473310199	0911480794		ቡና ግብይት	ቡና	ፍሬህይወት በቀለ
5	ቤንች ማጂ ቡና አብቃይ ገበሬዎች	ቤንችማጂ	ሚዛን	0473351326	0911945625	0473351328	ቡና ግብይት	ቡና	ሰለሞን ተሰማ
	ሰብል አብቃይ ገበሬዎች ኅ/ሥ/ዩኒዩን								
6	ሊቻ የሀዲያ ገበሬዎች ኅ/ሥ/ዩኒዩን	ሀድያ	ሆሳዕና	0465552720	0911026326	-	ሰብል ግብይት	የተለያዩ የሰብል ዓይነቶች	መለሰ ላምባዬ
7	አንጋቻ ገበሬዎች ኅ/ሥ/ዩኒዩን	ከንባታ ጠንባሮ	አንጋቻ	0465552195	0916838920	-	ሰብል ግብይት	»	ዮሴፍ ባሰወልድ
8	አድማስ ገበሬዎች ኅ/ሥ/ዩኒዩን	ጉራጌ	ወልቂጤ	0113301519	0911879631	-	ሰብል ግብይት	»	መኮንን ሐየሶ
9	ዳሞት ወላይታ ገበሬዎች ኅብረት ሥራ	ወላይታ	ሶዶ	0465510642	0911714394	-	ሰብል ግብይት	»	ዳንኤል ደሳለኝ
10	መሊት ስልጤ ገበሬዎች ኅብረት ሥራ	ስልጤ	ወራቤ	0467710047	0911710760	-	ሰብል ግብይት	»	ከሊፋ ኡልሰር
11	ሲዳማ ኤልቶ ገበሬዎች ኅብረት ሥራ	ሲዳማ	አዋሳ	0462209942	0911768326	-	ሰብል ግብይት	»	ሲሳይ ዮሐንስ
12	አምበሪቾ ገበሬዎች ኅብረት ሥራ	ከንባታ ጠንባሮ	ዱራሜ	0465540931	0916838207	-	ሰብል ግብይት	»	ደሳለኝ ደስታ
13	መቹና አምባ ገበሬዎች ኅብረት ሥራ	አላባ	አላባ	0465561049		-	ሰብል ግብይት	»	አብዲ አማን
14	ደቡብ ኦሞ ሰብል ገበሬዎች ኅብረት ሥራ	ደቡብ ኦሞ	ጂንካ	0467750020		-	ሰብል ግብይት	»	
15	ዋልታ ገበሬዎች	ጉራጌ	ቡታጅራ	0461151110	0912017146	-	ሰብል ግብይት	»	ማንያዘዋል
	አትክልትና ፍራፍሬ ግብይት ኅ/ሥራ ዩኒዩኖች								
16	ጋሞጎፋ ገበሬዎች	ደቡብ ኦሞ	ጂንካ	0467750116	-	-	አት/ ፍራፍሬ	አት/ ፍራፍሬ ውጤቶች	—
	የገንዘብ ቁጠባና ብድር ኅ/ሥራ ዩኒዩኖች								
17	ዳቻ ዳውሮ	ዳውሮ	ጠርቻ	-	-	-	ቁጠባና ብድር	የብድር አገልግሎት	በጠሳ በቀለ
18	ነፃነት ፋና ሴቶች	ጉራጌ	ቡታጅራ	0461151486	-	-	ቁጠባና ብድር	»	ሰለሞን ያዕቆብ
19	ሲዳማ ጨሌ	ሲዳማ	አዋሳ	0462209942	0916828704	-	ቁጠባና ብድር	»	መሰረት ጠፉጂ
20	ኤጀርሳ	ጌዲኦ	ይርጋጨፌ	0463320167	-	-	ቁጠባና ብድር	»	አስመላሽ ረዲ
21	ጉሚንሶ	ጌዲኦ	ዲላ	0463314594	-	-	ቁጠባና ብድር	»	እሸቱ ማሮ
22	ኢፋይሳ	ወላይታ	ቡተና	0465512134	-	-	ቁጠባና ብድር	»	ዱሜ
23	ሲቀዋ	ወላይታ	ቤል	-	-	-	ቁጠባና ብድር	»	መስቀሌ መና
24	ኩዋ	ወላይታ	ቦዲቲ	-	-	-	ቁጠባና ብድር	»	አድማሱ ወሰን
25	ደቡብ ኦሞ የእንስሳት ግብይት	ደቡብ ኦሞ	ጂንካ	0467750116			የእንስሳት ግብይት	እንስሳት	አዳነ ተሰማ

ስለኅብረት ሥራ ማህበር አዋጅ አንዳንድ ነጥቦች

በፌደራል ኅብረት ሥራ ኤጀንሲ ሬጅስትራር

1. የኅብረት ሥራ ትርጉም፣

«የኅብረት ሥራ ማህበር» ማለት ሰዎች በፍቃደኝነት ኢኮኖሚያዊና ማህበራዊ ችግሮቻቸውን በጋራ ለመፍታት የሚያቋቁሙትና ዲሞክራሲያዊ በሆነ መንገድ የሚያስተዳድሩት የኢኮኖሚ እና ማህበራዊ ድርጅት ነው።

2. የኅብረት ሥራ እሴቶች፣

የኅብረት ሥራ እሴቶች (Cooperative Values)

- እራስን በራስ መርዳት፣
- የግል ኃላፊነትን የመወጣት፣
- ዲሞክራሲያዊ አሠራርን የመከተል፣
- እኩልነትንና ፍትሐዊ የሙያ ተጠቃሚነትን ማስፈን፣
- አንድነትና የጋራ መደጋገፍ ናቸው።

የኅብረት ሥራ ማህበራት አባላት ሊከተሏቸው የሚገባቸው ሥነ ምግባርና እሴቶች

- ታማኝነት
- ግልጽነት
- ማህበራዊ ኃላፊነትና ተጠያቂነት፣
- ለሌሎች ድጋፍ የማድረግ ሥነ-ምግባራዊ እሴቶች ናቸው።

4. ስለኅብረት ሥራ ማህበራት አመሰራረትና ምዝገባ፣

4.1 ስለኅብረት ሥራ ማህበራት አመሠራረት፣ የኅብረት ሥራ ማህበራት እንደየባሕሪያቸውና ተግባራቸው፡-

- በመሠረታዊ ኅብረት ሥራ ማህበር፣
- በኅብረት ሥራ ኅብረቶች /ዩኒየኖች/
- በፌዴሬሽኖችና
- በሊግ እስከ አገር አቀፍ ድረስ በየደረጃቸው መደራጀት ይችላሉ።

4.1.1 የመሠረታዊ ኅብረት ሥራ ማህበራት አመሠራረት፣

- መሠረታዊ ኅብረት ሥራ ማህበራት በተወሰነ አካባቢ በሚኖሩ ወይም በሚሠሩ ወይም በተወሰነ ሙያ በተሰማሩ እና ቁጥራቸው ከአሥር በማያንስ መሥራች ፍቃደኛ ግለሰቦች የሚቋቋሙ ሲሆን የኅብረት ሥራ ማህበራትን ለማደራጀትና ለመመዝገብ ሥልጣን የተሰጠው አካል ከኢኮኖሚያዊ ብቃት አኳያ ተመልክቶ የመሥራች አባላትን ቁጥር ሊወስን ይችላል።

4.1.2 የኅብረት ሥራ ኅብረት (ዩኒየን) አመሠራረት፣

የኅብረት ሥራ ኅብረት (ዩኒየን) ተመሣሣይ ዓላማ ያላቸው እና ቁጥራቸው ሁለት እና ከሁለት በላይ በሆኑ መሠረታዊ ኅብረት ሥራ ማህበራትና ከሚቋቋመው ኅብረት (ዩኒየን) ጋር ተመሣሣይ ተግባር የሚያከናውኑና የማህበሩን ዓላማ የተቀበሉ ግለሰቦች በአባልነት የሚያቋቁሙት ማህበር ነው።

4.1.3 የኅብረት ሥራ ፌደሬሽን አመሠራረት፣

የኅብረት ሥራ ፌደሬሽን ተመሣሣይ ዓላማ ያላቸው ኅብረቶች(ዩኒየኖች) እንዲሁም ከፌደሬሽኑ ጋር ተመሣሣይ ተግባር የሚያከናውኑ መሠረታዊ የኅብረት ሥራ ማህበራትና ግለሰቦች በአባልነት የሚያቋቁሙት የኅብረት ሥራ ማህበር ነው።

4.1.4 የኅብረት ሥራ ሊግ አመሠራረት፣

የኅብረት ሥራ ሊግ መሠረታዊ ኅብረት ሥራ ማህበራትን፣ ኅብረቶች/ዩኒየኖች እና ፌደሬሽኖችን በአገር አቀፍ ደረጃ ለመወከል የሚመሠረት ከፍተኛውና ብቸኛው የኅብረት ሥራ ድርጅት ነው።

4.2 ስለኅብረት ሥራ ማህበራት አመዘጋገብ፣

ማንኛውም የኅብረት ሥራ ማህበር፣ ኅብረት ሥራ ማህበራትን ለማደራጀትና ለመመዝገብ እንዲሁም ለመቆጣጠር ቢሕግ ሥልጣን በተሰጠው አካል ይመዘገባል።

4.2.1 የኅብረት ሥራ ማህበራት የምዝገባ መሥፈርቶች፣

የኅብረት ሥራ ማህበራት ለምዝገባ ጥያቄ በሚያቀርቡበት ጊዜ ቢያንስ የሚከተሉትን የምዝገባ መስፈርቶች አስቀድመው በማሟላት የመተዳደሪያ ደንባቸውን በ3 ቅጅዎች ከምዝገባ ማመልከቻ ጋር ለመዝጋቢው አካል ማቅረብ አለባቸው።

የምዝገባ መስፈርቶቹም፡-

ሀ/ የአዋጭነት ጥናት፣

ለ/ የመስራቾች ቃለ ጉባኤ፣ የአባላቱ ስም አድራሻና ፊርማ ጭምር

ሐ/ ከጠቅላላ አባላት በ2/3ኛ ድምፅ የፀደቀ የመተዳደሪያ ደንብና የመመሥረቻ ጽሑፍ፣

መ/ የማህበሩ የሥራ አመራር ኮሚቴ (ቦርድ)፣ የቁጥጥር ኮሚቴና ሌሎችም አስፈላጊ የሆኑ ንዑሳን ኮሚቴዎች ስም፣ በኮሚቴው ውስጥ ያላቸው የሥራ ድርሻ፣ አድራሻና ፊርማ፣

ሠ/ የማህበሩ የአጭርና የመካከለኛ ጊዜ የሥራ ዕቅድ በዝርዝር፣

ረ/ እንዲሸጥ ከተወሰነው የዕጣ መጠን ወስጥ 1/5ኛው እና ከዚያም በላይ ተሰብስቦ ባንክ ወይም ሕጋዊ የፋይናንስ ተቋም ወይም አደራጅ እና መዝጋቢው አካል በወሰነው ቦታ መቀመጡን የሚያረጋግጥ ሰነድ ማቅረብ፣

ሰ/ ማህበሩ የሚሠራበት ቦታ መግለጫ (ጽ/ቤት፣ የሥራ ቦታ ወዘተ...)

ሸ/ በሌሎች ሕጎችና መሪያዎች የተወሰኑ ጉዳዮች ካሉ መሟላት አለባቸው።

4.2.2 ስለኅብረት ሥራ ማህበራት መጣጊያና ሰነዶች

ማንኛውም ማህበር እንደሥራው ስፋትና እንደማህበሩ ዓይነት የተለያዩ መዛግብት፣ ሰነዶችና ቅፆች ሊኖሩት ይገባል።

5. ስለኅብረት ሥራ ማህበራት ስብሰባዎች፣

5.1 መደበኛ ጠቅላላ ጉባኤ፣

- ማንኛውም የኅብረት ሥራ ማህበር ቢያንስ በዓመት አንድ ጊዜ መደበኛ ጠቅላላ ጉባኤ የሚያደርግ ሲሆን ከጠቅላላ አባላት ከግማሽ በላይ ሲገኙ ምልዓተ ጉባኤ ይሆናል፣
- የተጠራው መደበኛ ጠቅላላ ጉባኤ ምልዓተ ጉባኤ ካልተሟላ ለሁለተኛ ጊዜ በ15 ቀናት ውስጥ ተጠርቶ በተገኙት አባላት ውሣኔዎች ይተላለፋል፣ በዚህም ስብሰባ የሚተላለፉት ውሣኔዎች በሁሉም አባላት እንደተላለፉ ይቆጠራል።

5.2 አስቸኳይ ጠቅላላ ጉባኤ፣

አስቸኳይ ጠቅላላ ጉባኤ ምልዓተ ጉባኤ የሚሟላው የጠቅላላ ጉባኤው 2/3ኛ ሲገኝ ሆኖ የተጠራው አስቸኳይ ጠቅላላ ጉባኤ ካልተሟላ በ15 ቀናት ውስጥ የሥራ አመራር ኮሚቴው ለሁለተኛ ጊዜ ይጠራል። ለሁለተኛ ጊዜ የተጠራው አስቸኳይ ጠቅላላ ጉባኤ ምልዓተ ጉባኤ ካልተሟላ አግባብ ያለው አደራጅ መ/ቤት ጥሪ የማድረግ ሥልጣን አለው።

5.3 ስለስብሰባ ጥሪና የድምፅ አሰጣጥ ሥርዓት፣

የመደበኛ ጠቅላላ ጉባኤም ሆነ የአስቸኳይ ጠቅላላ ጉባኤ ከመደረጉ ከ15 ቀናት በፊት አጀንዳውና የስብሰባው ቦታ ተገልፆ አመቺ በሆነ መንገድ ጥሪ የሚደረግ ሲሆን የሚተላለፈውም ውሣኔ በአባላት አብላጫ ድምፅ ሆኖ የድምፅ አሰጣጡ እኩል በእኩል የተከፈለ ሲሆን የጉባኤው ሰብሳቢ ያለበት ወገን ውሣኔ ተቀባይነት ይኖረዋል። በኅብረት ሥራ ማህበራት በሚደረግ በማንኛውም ስብሰባ ላይ የዕጣ ብዛት ከግምት ውስጥ ሳይገባ አንድ አባል አንድ ድምፅ ይኖረዋል።

6. የመዝጋቢው አካል ኃላፊነት፣

- የኅብረት ሥራ ማህበራትን ለመመዝገብ ሥልጣን የተሰጠው አካል የቀረበለትን የምዝገባ ጥያቄ መርምሮ የተሟላ መሆኑን ሲያረጋግጥ በ15 ቀናት ውስጥ መዝግቦ የምስክር ወረቀት ይሰጣል፣
- በአዋጅ ቁጥር 147/91 እና በማሻሻያው አዋጅ ቁጥር 402/96 ከተዘረዘሩት የመመዝገቢያ መስፈርቶች ውስጥ የመነሻ ካፒታሉ ሳይሰበሰብ ሲቀርና የኅብረት ሥራ ማህበሩ የሚሠራበት ቦታ መግለጫ ሳይቀርብ ሲቀር ለአንድ ዓመት ላልበለጠ ጊዜ የሚያገለግል ጊዜያዊ የምስክር ወረቀት ሊሰጥ ይችላል፣
- ማህበሩ መመዝገብ አይገባውም ሲል የወሰነ እንደሆነ በ15 ቀናት ውስጥ ከነምክንያቱ በጽሑፍ ለማህበሩ ወኪሎች ያሳውቃል:: ሆኖም ምዝገባ የተከለከለ ማንኛውም ማህበር ውሳኔውን በመቃወም የዳኝነት ሥልጣን ላለው ፍ/ቤት ይግባኝ ማለት ይችላል፣
- አስቀድሞ ከተመዘገበ ማህበር ጋር ተመሳሳይ ስምና ዓርማ ያለው ሆኖ ከተገኘ አይመዘገብም፣
  - የኅብረት ሥራ ማህበራት ከተቋቋሙበት ዓላማና መርህ ውጪ ሲንቀሳቀሱ ከተገኙ በኅብረት ሥራ ሕግና በመተዳደሪያ ደንቡ የተፈቀደለትን ሥራ እንዳይሠራ ሊያግድ ይችላል፣
  - መዝጋቢው አካል አዲስም ሆነ ምትክ የሕጋዊ ሰውነት ማረጋገጫ የምስክር ወረቀት በሚሰጥበት ጊዜ ተገቢው የአገልግሎት ክፍያ መፈጸሙን ማረጋገጥ አለበት፣
  - በኅብረት ሥራ ማህበራት ላይ የገንዘብ ጉድለት ሲደርስ አጉዳዩን የመጠየቅና የማስከፈል ወይም አግባብ ላለው የዳኝነት አካል አቅርቦ የጐደለው ገንዘብ እንዲመለስ የማድረግ ኃላፊነት አለበት።

7. የኅብረት ሥራ ማህበራት የኃላፊነት ወሰን

ማንኛውም የኅብረት ሥራ ማህበር ካለው ጠቅላላ ንብረት በላይ በዕዳ ሊጠየቅ አይችልም። ኃላፊነቱ የተወሰነ ነው።

8. ስለ ኅብረት ሥራ ማህበራት ንብረትና ገንዘብ

8.1 የማይከፋፈል የኅብረት ሥራ ማህበራት ንብረት

- በመጠባበቂያ ሂሳብ ውስጥ የተመዘገበ
- በስጦታ የተገኘ
- በውርስ የተገኘ የጋራ ንብረት ስለሆነ አይከፋፈልም።

8.2 የተጣራ ትርፍ አደላደል

ማንኛውም የኅብረት ሥራ ማህበር በማያደርገው የሥራ እንቅስቃሴ ከሚያገኘው የተጣራ ትርፍ ውስጥ 30% እየተቀነሰ የቁጠባ ሂሳብ ተከፋፍለት በሂሳብ ዘመኑ ያለውን ካፒታል 30% እስኪሞላ ድረስ ለመጠባበቂያ ያስቀምጣል:: ቀሪውን በጠቅላላ ጉባዔ ውሳኔ መሠረት ይደለደላል::

8.3 የመበደር እና የማበደር ወሰን

አንድ የኅብረት ሥራ ማህበር በመተዳደሪያ ደንቡ በሚወስነው መሠረት ከአባላት ወይም ከሌሎች ድርጅቶች ይበደራል ወይም ያበድራል፣ የሚያበድረውም ለማህበሩ አባላት ወይም በኅብረት ሥራ አዋጅ መሠረት ለተቋቋመ ሌላ ኅብረት ሥራ ማህበር ብቻ ነው::

9. በኅብረት ሥራ ማህበራት ንብረትና ገንዘብ ላይ ጉድለት ሲደርስ ስለሚወሰድ እርምጃ

- የሂሳብ ቁጥጥር ወይም ምርመራ በሚደረግበት ጊዜ የማኅበር የሆነው ገንዘብ ከጐደለ ተቆጣጣሪው ወይም መርማሪው ለማህበሩ እና ለአደራጅ መሥሪያ ቤቱ ሪፖርት ያቀርባል::
- ጉድለት አድርሷል የተባለው ሰው ያጐደለውን ገንዘብ ወይም ንብረት ከነወለዱ እንዲከፍል እንዲሁም ካሣና ኪሳራ እንዲመልስ የኅብረት ሥራ ማህበሩና አግባብ ያለው አደራጅ መስሪያ ቤት ይጠይቃል:: ፈቃደኛ ሆኖ ካልተገኘም አግባብ ያለው አደራጅ ባለሥልጣን ክስ ይመሰርትበታል::

9.1 በኅብረት ሥራ ማህበራት ውስጥ ስለሚነሱ የፍትሐብሔር ክርክሮች፣

ማንኛውም የኅብረት ሥራ ማኅበር በውስጡ የሚነሱ የፍትሐብሔር ክርክሮችን በተከራካሪ ወገኖች በሚመረጡ ሶስተኛ ወገን በዕርቅ ወይም በሽምግልና ዳኝነት ጉዳዩን መጨረስ ይችላል።

9.2 ለዕርቅ ወይም ለሽምግልና ዳኝነት የሚቀርቡ ክርክሮች፣

9.2.1 በአባላት ወይም በቀድሞ አባላትና ወይም በቀድሞ አባላት ወኪሎች ወይም በሞት በተለዩ አባላት መብት ስም ክርክር በሚያቀርቡ ሰዎች መካከል የሚነሳ ክርክር፣

9.2.2 በአባላቱ፣ በቀድሞ አባላት ወይም በአባላት ወይም በቀድሞ አባላት ወኪሎች ወይም በሞት በተለዩ አባላት ወራሾችና በማኅበሩ ሥራ አመራር ኮሚቴ በማናቸውም ሹም በወኪሉ ወይም በማኅበሩ ሠራተኛ መካከል የሚነሳ ክርክር፣

9.2.3 በማህበሩ ወይም በሥራ አመራር ኮሚቴ ወይም በማንኛውም የቀድሞ የሥራ አመራር ኮሚቴ ማንኛውም ሹም፣ ወኪል ወይም ሠራተኛ ወይም የቀድሞ ሹም፣ የቀድሞ ወኪል ወይም የቀድሞ ሠራተኛ ተጠሪው፣ ወራሾች ወይም ወኪሎቹ ወይም በሞት በተለዩ የማኅበሩ ሹሞች ወኪሎች ወይም ሠራተኞች መካከል የሚነሳ ክርክር፣

9.2.4 በአንድ ማኅበርና በማንኛውም ሌላ ማኅበር መካከል የሚነሳ ክርክር፣ በዕርቅ ወይም በሽምግልና ዳኝነት የተመረጡ ሶስተኛ ወገኖች ለማየት ሥልጣን ይኖራቸዋል።

10. የኅብረት ሥራ ማህበራት ልዩ መብቶች

- ማንኛውም ኅብረት ሥራ ማኅበር ከአንድ አባል ላይ የሚፈለገው የዕዳ ክፍያ የመንግስት ዕዳን ሳይጨምር ከሌሎች ዕዳዎች ክፍያ ቅድሚያ ይሰጠዋል::
- የማንኛውም አባል ዕጣን ወይም ጥቅም ማኅበሩ ለሚፈለግበት የዕዳ ክፍያ ማቻቻያ ሊደረግ ይችላል::
- የማንኛውም አባል ዕጣ ወይም ጥቅም ማኅበሩ ለሚፈልግበት የዕዳ ክፍያ ማቻቻያ እንጂ ሳለበት ሌላ ዕዳ ማስከፈያ ሊባል ሊከበር ወይም ሊሸጥ አይችልም፣
- በኢንቨስትመንት ሕጎችና በሌሎች ሕጎች የተፈቀዱት ማበረታቻዎች ለኅብረት ሥራ ማህበራትም የተጠበቁ ናቸው:: በዚህም መሠረት በገቢዎች ሚኒስቴር ያለውጭ ምንዛሬ ክፍያ ወደ ሀገር ውስጥ ስለሚገቡ ዕቃዎች ተሻሽሎ የወጣውን መመሪያ ቁጥር 35/1998 አንቀጽ 25 መሠረት በማድረግ ከማምረት ወይም አገልግሎት ከመስጠት ተግባር ጋር ተያያዥነት ያላቸውና በቀጥታ ገበያ ላይ ለንግድ ተግባር የማይውሉ ዕቃዎችን በሙሉ ከቀረጥ ነፃ ሊያስገባ ይችላሉ።
- ማንኛውም ኅብረት ሥራ ማህበር የሚያገኘው ገቢ ከገቢ ግብር ነጻ ነው
- በክልል ወይም ተጠሪነቱ ለፌዴራሉ መንግስት በሆነ ከተማ በሚወሰነው መሠረት መሬት የማግኘት መብት ይኖራቸዋል::
- ተመዝግቦ እየተንቀሳቀሰ ያለ ማኅበር ከሥራው ከታገደ እግዱ እንዲነሳለት የዳኝነት ሥልጣን ላለው ፍ/ቤት ይግባኝ ማቅረብ ይችላል።
- በሕጋዊ መንገድ የተመዘገበ ማንኛውም የኅብረት ሥራ ማህበር ከተመዘገበበት ቀን ጀምሮ ተጨማሪ የንግድ ፍቃድ ሳያስፈልገው በማንኛውም የንግድ ሥራ ላይ መሠማራት ይችላል።
- ማንኛውም የኅብረት ሥራ ማህበር ከንብረት ጋር በተያያዘ በሚፈጽመው ውል የሚመነጭ መብት ከ10 ዓመት በኋላ ቀሪ ይሆናል።
- የኅብረት ሥራ እንቅስቃሴ የሚጐለበት፣ የሰው ኃይል የማስልጠን ጥናትና ምርምር ለማካሄድ ኃላፊነት የተሰጠው ማኅበራትን የሚያግዝ ተቋም ይቋቋማል።
- ማኅበራት ከፌዴራል ወይም ከክልል መንግስት ወይም ተጠሪነቱ ለፌዴራል መንግስት ከሆነ ከተማ የተለያዩ ድጋፎችን ያገኛሉ።